

## Wymagania techniczne projektów graficznych w Gazecie WPR

### Format plików:

- EPS (Encapsulated Postscript File)
- TIF (TIFF: Tagged Image FileFormat),
- PDF (Portable Document Format) - fonty zamienione na krzywe
- JPEG

### Rozmiar ogłoszenia:

Rozmiary ogłoszeń powinny być zgodne z formatami reklam zawartymi w aktualnym cenniku reklam i ogłoszeń. Rozmiar obrazu musi odpowiadać zamówionej powierzchni reklamowej z dokładnością 1 mm. Reklama powinna być przygotowana bez spadów.

### Fonty:

1. Wszystkie fonty muszą być zamienione na krzywe
2. Czarna czcionka powinna być złożona z jednej składowej K=100%
3. Minimalna wielkość czcionki
  - 5 pt. w przypadku pisma monochromatycznego (jedna barwa składowa CMYK)
  - 8 pt. w przypadku pisma kolorowego lub w kontrze (dwie lub więcej składowych CMYK)
4. Do ogłoszeń w kontrze sugerujemy stosowanie czcionki pogrubionej (semibold, bold, black)

### Rozdzielczość: minimalna rozdzielczość grafiki w pliku:

- 300 dpi w przypadku reklam kolorowych
- 180 dpi w przypadku reklam czarno-białych

### Kolory:

- Wszystkie projekty muszą być przygotowane w formacie CMYK
- Suma składowych CMYK (total ink limit) może wynosić maksymalnie 240%. W przypadku składowej przekraczającej 240% Zostanie ona automatycznie zmniejszona w procesie może spowodować zniekształcenie kolorów reklamy.
- Zalecamy używanie w tekście i niewielkich elementach jak najmniejszej ilości składowej CMYK. Czarne elementy i tekst powinny składać się wyłącznie z barwy czarnej "black" (K=100% lub rich black)
- Prosimy unikać składania tekstu (w szczególności mała czcionka 7 pt. i mniejsza) z kilku składowych CMYK, z uwagi na problemy ze spasowaniem. Zazwyczaj otrzymamy efekt nieczytelnego i rozmytego tekstu.

### Przesyłanie plików:

Przed wysłaniem pliku prosimy o kontakt ze specjalistą biura reklamy, który przyjmował zamówienie. Ułatwi to identyfikację Państwa materiału. Prosimy o opisanie pliku w następujący sposób:

- Poprzez e-mail: plik powinien być opisany nazwa klienta, w tytule wiadomości prosimy wpisać datę wydania

**W przypadku jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt z pracownikiem biura reklamy  
tel. (22) 758 77 88 lub e-mail: reklama@wprmedia.pl**